

# LFNT

Agencia de Relaciones Públicas y Comunicación Integral



---

## Credenciales



# Quiénes somos

Somos una agencia boutique especializada en Relaciones Públicas con un enfoque estratégico en Comunicación Integral en donde creamos narrativas relevantes, fortalecemos la reputación de marca, además de conectar a las mismas con las audiencias correctas y construimos presencia mediática con propósito.

**LFNT**

Combinamos una operación experta, cercana y a la medida con creatividad y ejecución impecable.



# Nuestro objetivo

**Nuestro objetivo es impulsar el posicionamiento y crecimiento de las marcas a través de estrategias de PR diseñadas para generar conversación, relevancia y vínculos auténticos.**

---

**Apoyamos el crecimiento de nuestros clientes a través de una comunicación integral, coherente y estratégica que conecta con las personas, transformamos percepciones y generamos posicionamiento de marca real.**

Aportamos nuestra experiencia colectiva y creatividad innovadora para apoyar a nuestros clientes, así como propuestas de posicionamiento que moldean la cultura, impulsan el cambio y generan impacto.





# Nuestra filosofía

**Creamos ideas sólidas que nacen en el storytelling, se amplifica en los medios, conectan con comunidades y se refuerzan en experiencias, contenido y presencia de manera offline y online.**

**Una idea bien diseñada, coherente y auténtica multiplica su impacto.**

**Hacer que tu marca no sólo se vea,  
sino que viva en la mente del  
consumidor.**

---

**Que cada interacción sume a la historia de tu negocio y te impulse a  
alcanzar tus metas con claridad y fuerza.**







## PR (Núcleo de la agencia)

- Desarrollo de estrategias de comunicación.
  - Construcción y gestión de reputación.
  - Relación con prensa, líderes de opinión y stakeholders.
  - Diseño de campañas de PR, earned media y storytelling.
  - Coordinación de entrevistas, notas, reseñas, columnas, presencia en medios y eventos de prensa.

## Servicios

- Redacción y distribución de boletines de prensa y comunicados.
- Medición, análisis y ajustes estratégicos.
- Monitoreo y análisis de presencia en medios.
  - Manejo de crisis y comunicación corporativa.



## Social media

- Planeación y creación de contenido para plataformas sociales.
- Gestión de comunidades (community management).
- Programación, publicación y monitoreo de publicaciones.
- Análisis de métricas, insights y rendimiento por canal.
- Atención a usuarios y detección de oportunidades de conversación.

## Marketing Digital

- Creación y optimización de campañas pagadas (Google Ads, Meta Ads, etc.).
- SEO/SEM para aumentar visibilidad y tráfico orgánico.
- Email marketing y automatización.
- Análisis de datos, KPIs y performance digital.





## Influencer Marketing

- Identificación y selección de influencers adecuados por campaña.
- Negociación, coordinación y seguimiento de colaboraciones.
- Briefing y control de calidad del contenido generado.
- Medición de impacto y ROI de campañas con talento.
- Construcción de relaciones a largo plazo con perfiles clave.

## Marketing

- Desarrollo de estrategias para posicionamiento de marca y producto.
- Investigación y análisis de mercado, competencia y consumidor.
- Planeación e implementación de campañas (ATL, BTL y TTL).
- Evaluación de resultados y ajustes estratégicos.





## Creatividad

- Generación de ideas alineadas a objetivos de marca.
- Desarrollo de campañas integrales.
- Propuestas visuales, verbales y experienciales con impacto.

# Herramientas

## Diseño

- Desarrollo de identidad visual de marcas y proyectos.
- Diseño de materiales impresos y digitales (flyers, banners, packaging, etc.).
- Creación de presentaciones, branding y key visuals.
- Adaptación gráfica a múltiples plataformas y formatos.
- Supervisión de línea gráfica y consistencia visual.



## Producción

- Conceptualización y desarrollo creativo de experiencias
- Producción integral de eventos y activaciones
- Producción audiovisual
- Scouting, gestión y coordinación de locaciones
- Dirección y coordinación de talento
- Diseño y producción de escenografía y ambientación

## Herramientas

- Gestión de proveedores y alianzas estratégicas
- Planeación logística y operativa
- Producción técnica
- Control presupuestal y optimización de recursos
- Ejecución onsite y dirección general del proyecto
- Medición y entrega de resultados



# Experiencia

*Indian*  
MOTORCYCLE

KING BABY

Ermenegildo Zegna

**ARTZ**  
PEDREGAL

**POLARIS**<sup>®</sup>

*Ofita*  
PUERTO ESCONDIDO

MÉXICO  
**FOOD**  
*and*  
**TRAVEL**

  
MITSUBISHI

  
SCALPERS

**CDMX**  
CIUDAD DE MÉXICO

# Experiencia



**MONT  
BLANC**

LANVIN  
PARIS

ADOLFO DOMINGUEZ

● sunglasses hut

SHISEIDO



GREY GOOSE<sup>®</sup>  
WORLD'S BEST TASTING VODKA

AÉROPOSTALE





- PR para Grupo Polaris e Indian Motorcycle
- Mitsubishi – Lanzamiento y posicionamiento de
- SUV´s híbridas
- Food and Travel Reader Awards 2023
- PR para Hoteles.com
- PR para Six Flags México
- Camina Masaryk – Proyecto de reactivación de Av. Masaryk/Gob. De la CDMX.
- PR para Artz Pedregal
- PR para Plaza Satélite
- PR para Olita / Puerto Escondido
- Grey Goose México
- Ermenegildo Zegna – FW13, FW14 y FW15
- Ermenegildo Zegna - inauguración boutique Vía Santa Fe
- Ruta Torres 15 – CDMX y Monterrey

- Torres 20 – 150 Aniversario en Estudio Millesime!
- Johnnie Walker - Campaña con Montserrat Oliver y Jude Law
- Grey Goose nights by Elton John
- “Vuelta Cero” - inauguración Autódromo Hermanos Rodríguez
- BlueGala del Gran Premio de México con Fernando Alonso
- Ermenegildo Zegna - PR Gerard Butler en México
- PR para Jardines de México
- PR para Shiseido México
- Econduce
- Chanfle y Recontrachanfle – Restaurante temático del Chavo del 8
- Moschino para La Gran Vía
- PR para Ánfora y Ánfora Studio
- Las Helodias – Playa del Carmen

# Cientes Actuales





# Casos de éxito



## CASO DE ÉXITO: CREATURISMO

**CUENTA:** Desarrollo y posicionamiento de contenido editorial a través de los diversos proyectos nacionales e internacionales calendarizados.

**FECHA:** Enero 2026 a la fecha

**Vocero - Rodrigo Hurtado / Eduardo Martínez**

CREATURISMO, perteneciente a Grupo CIE, es colaborador directo de SECTUR, por lo que nuestro enfoque principal es caminar de la mano con uno de los proyectos de turismo más importantes a nivel nacional e internacional con el objetivo de consolidar a México, a nivel turístico, como uno de los principales 5 países más visitados para el 2030.

# CREATURISMO

EXPANSIONRevista Digital

MERCADOTECNIA

## El Tianguis Turístico y el reto de posicionar a México como un destino atractivo

El evento cumple 50 años con un giro hacia el negocio, donde la promoción cede terreno a un modelo centrado en reuniones, datos y decisiones comerciales.



El Tianguis Turístico cumplió 50 años en esta edición. La siguiente sede ya está definida y será Puebla, que tomará la estafeta en 2027. (Cortesía)

Nancy Malacara @NancyRosally

Acapulco, Guerrero.- Casi un año le llevó a **Creaturismo** trazar cómo sería el **Tianguis Turístico**, no como un evento más en el calendario, sino como una plataforma donde el país se negocia frente a compradores que ya llegan con agenda en mano y con decisiones por tomar.





MVS Negocios

Menú

PUBLI

METRO

Plus

f

X

## 50 años del Tianguis Turístico, México evoluciona a una faceta internacional

Por primera vez, el punto de encuentro más importante de la industria turística mexicana abrirá sus puertas a expositores internacionales

Desde 2006, año en que Creaturismo inició la operación evento, se han registrado 26 mil 675 compradores que realizaron más de 712 mil 392 citas de negocio, consolidando al Tianguis como motor de desarrollo económico y social.

Publimetro



LO ÚLTIMO EN TURISMO

### 50 años del Tianguis Turístico, México evoluciona a una faceta internacional

Por Redacción CT 19 De Marzo De 2026

f Facebook

X Twitter

WhatsApp

Telegram

Email

+

50

EDICIÓN

TIANGUIS TURÍSTICO

México

Acapulco

2026

- CREATURISMO, lleva 20 años impulsando el Tianguis Turístico, consolidando su evolución hacia una plataforma global de negocios y turismo

Clase Turista

Son cincuenta años de historia, de conectar destinos, ideas y personas. El **Tianguis Turístico México** celebra medio siglo consolidándose como el punto de encuentro más importante de la industria turística en América Latina, donde destinos, marcas y profesionales del sector se reúnen para crear alianzas, desarrollar negocios y proyectarse al mundo.



**Cuenta:** Desarrollo de contenido editorial de sus divisiones publicando los diversos estudios que desarrollan

**FECHA:** Junio de 2017 hasta la fecha

**Medios Tier1 - 57%**

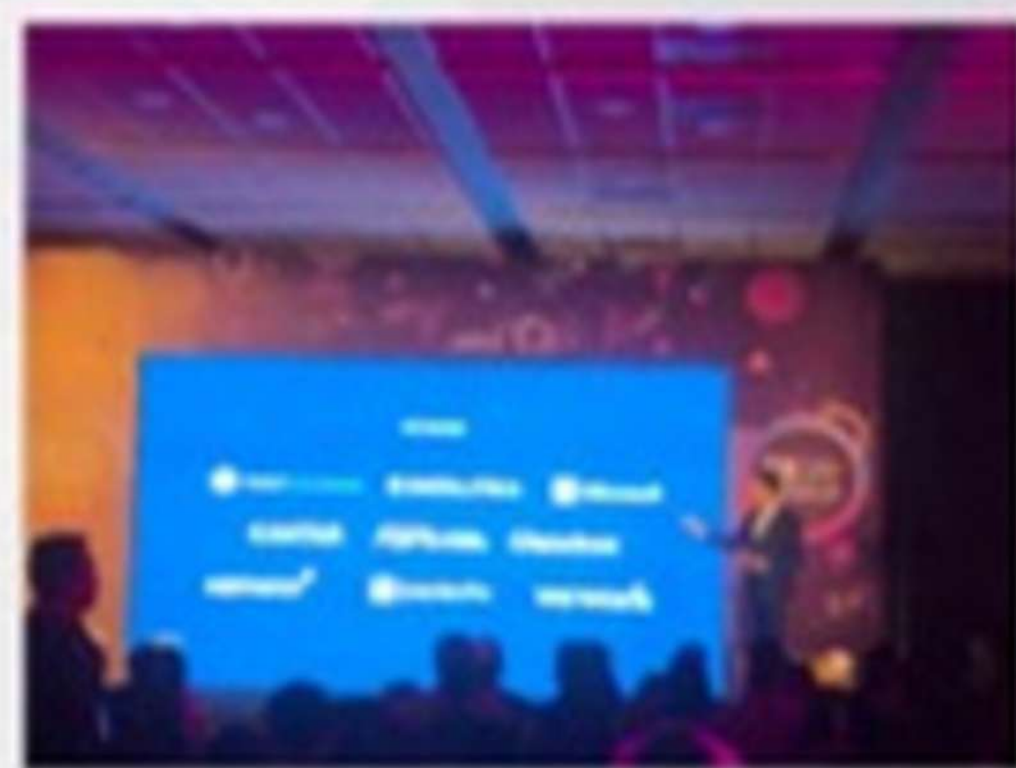
**Medios Tier2 - 25%**

**Medios Tier 3 - 18%**

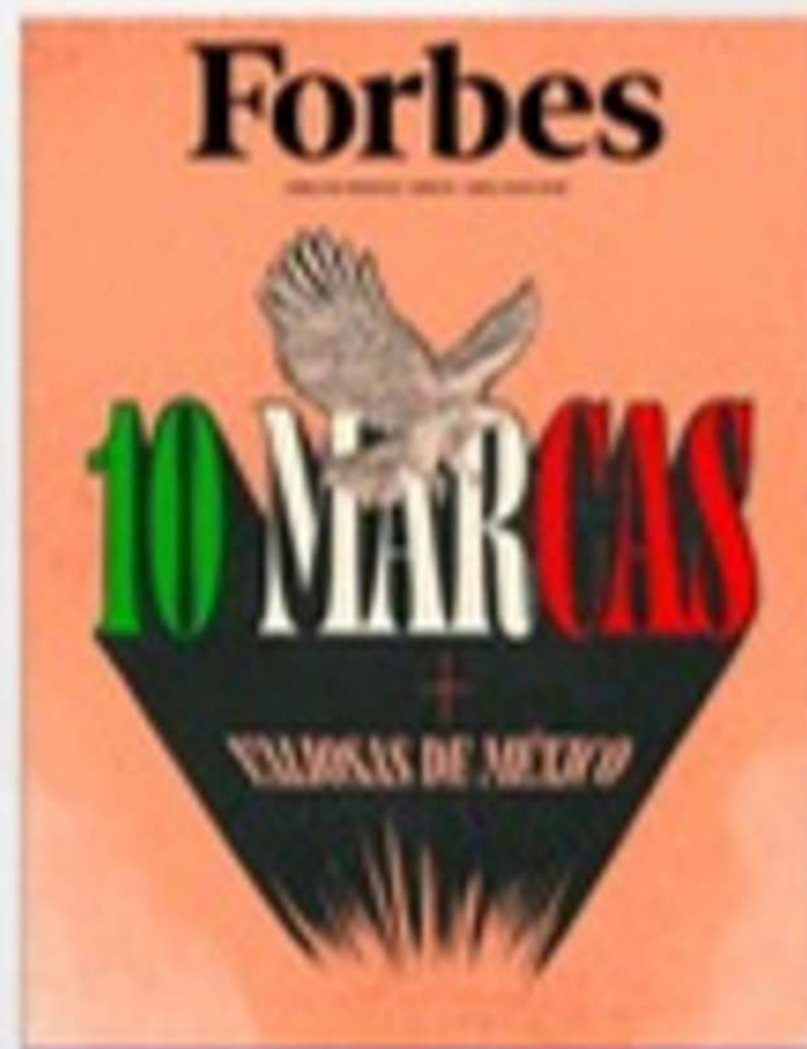
**VOCERO CORPORATIVO:** Diversos Voceros de la marca.

**DESCRIPCIÓN:**

Se ha logrado posicionar a Kantar a través de sus voceros como líderes de opinión en diversos temas de marketing, content marketing, temas de coyuntura, etc. Además de ser exponentes en foros especializados del medio.











## CASO DE ÉXITO: Adjust

**Cuenta:** Desarrollo de contenido editorial para reforzar su presencia en México

**FECHA:** Noviembre 2020 a la fecha

**Publicaciones promedio por mes:** 14 notas

**Medios Tier1 - 70%**

**Medios Tier2 - 20%**

**Medios Tier 3 - 10%**

# ADJUST







## MERCADOTECNIA

ENTREVISTA

### ENGANCHADOS A LAS APPS

Bernardo Cabrer, CEO de Conciencia de Adjust Labs, habla sobre el futuro del marketing en la Era de la IA.

Por María Molero



Para Cabrer, el futuro del marketing está en la IA y en la adaptación a los cambios tecnológicos.

El futuro del marketing está en la IA y en la adaptación a los cambios tecnológicos. Bernardo Cabrer, CEO de Conciencia de Adjust Labs, habla sobre el futuro del marketing en la Era de la IA. Cabrer, fundador de Conciencia de Adjust Labs, una empresa de marketing digital, habla sobre el futuro del marketing en la Era de la IA. Cabrer, fundador de Conciencia de Adjust Labs, una empresa de marketing digital, habla sobre el futuro del marketing en la Era de la IA. Cabrer, fundador de Conciencia de Adjust Labs, una empresa de marketing digital, habla sobre el futuro del marketing en la Era de la IA.

El futuro del marketing está en la IA y en la adaptación a los cambios tecnológicos. Bernardo Cabrer, CEO de Conciencia de Adjust Labs, habla sobre el futuro del marketing en la Era de la IA. Cabrer, fundador de Conciencia de Adjust Labs, una empresa de marketing digital, habla sobre el futuro del marketing en la Era de la IA. Cabrer, fundador de Conciencia de Adjust Labs, una empresa de marketing digital, habla sobre el futuro del marketing en la Era de la IA.

transformación del marketing en la Era de la IA y en la adaptación a los cambios tecnológicos. Bernardo Cabrer, CEO de Conciencia de Adjust Labs, habla sobre el futuro del marketing en la Era de la IA. Cabrer, fundador de Conciencia de Adjust Labs, una empresa de marketing digital, habla sobre el futuro del marketing en la Era de la IA. Cabrer, fundador de Conciencia de Adjust Labs, una empresa de marketing digital, habla sobre el futuro del marketing en la Era de la IA.

## COLUMNA

### CIBERSEGURIDAD EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Por María Molero

La ciberseguridad en la Era de la Inteligencia Artificial. Bernardo Cabrer, CEO de Conciencia de Adjust Labs, habla sobre el futuro del marketing en la Era de la IA. Cabrer, fundador de Conciencia de Adjust Labs, una empresa de marketing digital, habla sobre el futuro del marketing en la Era de la IA. Cabrer, fundador de Conciencia de Adjust Labs, una empresa de marketing digital, habla sobre el futuro del marketing en la Era de la IA.



Por Bernardo Cabrer, CEO de Conciencia de Adjust Labs.



## CASO DE ÉXITO: Beto Beto

**Cuenta:** Posicionamiento y exposure de proyecto a través de medios de comunicación especializados y creadores de contenido

**FECHA:** Septiembre de 2025 a la fecha

**Medios Tier 1 - 65%**

**Medios Tier 2 - 25%**

**Medios Tier 3 - 10%**



# beto1aq

Reforma Buena Mesa

**BETOBETO**

■ **¿Qué pedir?** Taco de rib eye con costra de queso y grilled cheese de birria ■ **¿Dónde?** Guanajuato 133, Roma ■ **¿Cuándo?** Dom y lun de 14:00 a 23:00 hrs., de mié a sáb de 14:00 a 1:00 hrs. ■ **¿Contacto?** 55 5584 1183 @betobetocdmx

Su enfoque está en la buena música y en la coctelería, pero también se come rico. El antecedente del espacio es El Bazar de Don Beto, donde Roberto Álvarez, mejor conocido como "Don Beto" abrió una tienda en 1992 y se convirtió en un ícono dentro del barrio, aunque sobre todo atrajo a coleccionistas y profesionales del cine.

Ahora es el bar local, creado por el actor y productor Juan Pablo Castañeda, que mezcla la calidez con la vibra cosmopolita de los bares neoyorquinos. El mixólogo reinterpretó los cocteles clásicos, mientras que el cocinero hizo una propuesta con botanas para compartir, además de ensaladas, tacos, hamburguesas de rib eye y sándwiches de pollo frito con BBQ coreano o de pulled pork.

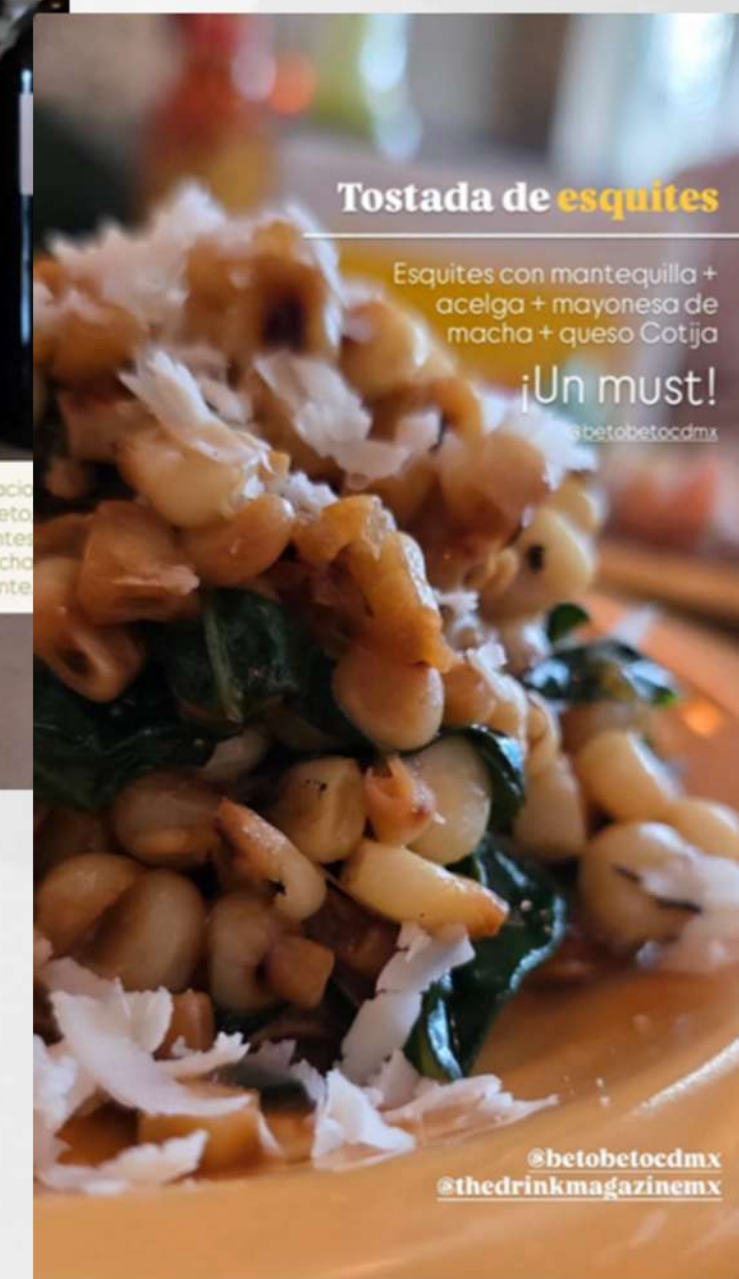




## Bares y cocteles



# betotaq



The Drink Magazine



# Bios







# Flavio Rivera

**Founding CEO, Leading L&S Area**  
**Plan de Medios. Desarrollo de estrategias de comunicación y marketing.**  
**Producción y logística de eventos.**



**Licenciado en Comunicación y Relaciones Públicas por la Universidad Latinoamericana.**

**Estratega de comunicación y especialista en Relaciones Públicas con más de 20 años de experiencia desarrollando campañas innovadoras, creando alianzas estratégicas y construyendo posicionamiento para marcas nacionales e internacionales.**

**He colaborado con firmas de lifestyle, moda, entretenimiento, lujo y consumo masivo, consolidando una trayectoria que combina visión estratégica, creatividad y operación.**

**En el sector de comunicación corporativa y PR ha trabajado con empresas como El Palacio de Hierro, Mitsubishi Motors México, Johnnie Walker, Artz Pedregal, Plaza Satélite, Ermenegildo Zegna, Grey Goose, entre otras, gestionando campañas, lanzamientos, activaciones y relacionamiento con prensa, influencers y líderes de opinión.**

**Colaboró por cinco años como Senior Executive para El Palacio de Hierro / Gina Pineda PR, donde desarrolló proyectos editoriales, gestioné comunicación estratégica y coordiné eventos con talento clave del mundo de la moda y lifestyle.**





# Carlos Arias

**Estratega en Relaciones Públicas y Comunicación**

**Licenciado en Comunicación por la Universidad Intercontinental y cuenta con diplomados especializados del Tec de Monterrey en Relaciones Públicas, Redes Sociales y Manejo de Crisis, además de una especialización en Innovación en Marketing.**



**Consultor especializado en el diseño y ejecución de estrategias de Comunicación y Relaciones Públicas con un enfoque de alto impacto en el posicionamiento mediático y social.**

## **Trayectoria Profesional**

**Actualmente, se desempeña como Consultor (desde febrero de 2025), ha representado marcas como Clivi, Serta Intelligence Partner, Homie.mx, Necodex, Kolab Ventures, DD360, RRC Abogados, Grupo Frel, entre otras, brindando asesoría estratégica a Startups y firmas de Venture Capital, logrando resultados medibles en plazos críticos de ejecución.**

**Su experiencia previa incluye roles de liderazgo regional y apertura de mercados:**

- **Grupo QuintoAndar**
- **Melonn**
- **Aptuno Mx-Co**





# Nancy Rosally

**Content Specialist**

**Desarrollo de contenidos y estrategias de comunicación**



**Lic. en Comunicación y Cultura – UACM**

**Maestrada en periodismo político – Escuela de periodismo Carlos Septién García**

**Periodista. Ha colaborado en prensa y radio. Estuvo como coordinadora editorial en Babel, La Revista, una publicación con apoyo del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA).**

**Fue asistente editorial en Mediadrama, una revista electrónica de la UACM. Además de coeditora en el Periódico Reforma para la sección Estado de México; editora en InformaBTL, una publicación de Grupo de Comunicación Cátedra.**

**Actualmente, es editora en jefe en Insolente Revista y Clan Marketing, ambas publicaciones de Ignis Digital. Colaboradora en Expansión.**

**Pertenece a la Asociación Mexicana del Derecho a la Información (AMEDI).**

**Ha desarrollado contenidos para marcas como Avon, Kantar, PageGroup, Ingenes, UFC GYM, entre otros.**





# Luis Knapp

**Director de Influencer Marketing**

**Lic. en Administración de Empresas | Maestría en Mercadotecnia**

**Conductor de TV IPR Influencer Marketing**



**Profesional en medios, entretenimiento y marketing con experiencia como conductor de televisión a nivel nacional y latinoamericano. Con trayectoria previa como contador, lo que le permitió construir una amplia red con medios, celebridades y creadores de contenido. Especialista en relaciones públicas e influencer marketing, con enfoque en campañas efectivas basadas en insights, cercanía con el talento y manejo estratégico de marca.**

**Conductor de Televisión para: Fox Sports • México Travel Channel • Imagen • SkyView & Sky One**

- **Planeación y ejecución de campañas para marcas de estilo de vida y consumo.**
- **Relación y negociación con talento, creadores de contenido y medios.**
- **Desarrollo de estrategias con enfoque en alcance, reputación y resultados.**

**Marcas atendidas: FEMSA, Mazda, Samsung, New Balance, P&G, Liverpool, Appleton Estate, Realme, Play UzU.**



**“Las grandes ideas comienzan con coherencia. Las hacemos crecer contigo.”**

**[www.elefantpr.com](http://www.elefantpr.com)**  
**[@elefantpr.com](mailto:@elefantpr.com)**

**Contacto:**

**Flavio Rivera / 5567884207 / [flavio@elefantpr.com](mailto:flavio@elefantpr.com)**

