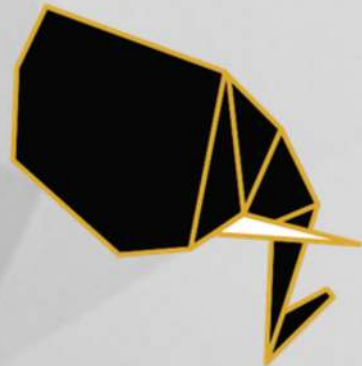


LFNT

Agencia de Relaciones Públicas y Comunicación Integral



Credenciales



Quiénes somos

Somos una agencia boutique especializada en Relaciones Públicas con un enfoque estratégico en Comunicación Integral en donde creamos narrativas relevantes, fortalecemos la reputación de marca, además de conectar a las mismas con las audiencias correctas y construimos presencia mediática con propósito.

LFNT

Combinamos una operación experta, cercana y a la medida con creatividad y ejecución impecable.



Nuestro objetivo

Nuestro objetivo es impulsar el posicionamiento y crecimiento de las marcas a través de estrategias de PR diseñadas para generar conversación, relevancia y vínculos auténticos.

Apoyamos el crecimiento de nuestros clientes a través de una comunicación integral, coherente y estratégica que conecta con las personas, transformamos percepciones y generamos posicionamiento de marca real.

Aportamos nuestra experiencia colectiva y creatividad innovadora para apoyar a nuestros clientes, así como propuestas de posicionamiento que moldean la cultura, impulsan el cambio y generan impacto.



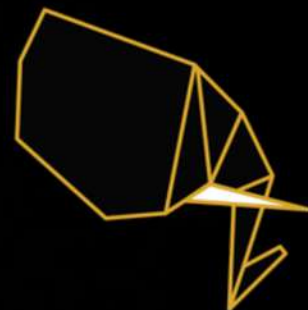
Nuestra filosofía

Creamos ideas sólidas que nacen en el storytelling, se amplifica en los medios, conectan con comunidades y se refuerzan en experiencias, contenido y presencia de manera offline y online.

Una idea bien diseñada, coherente y auténtica multiplica su impacto.

**Hacer que tu marca no sólo se vea,
sino que viva en la mente del
consumidor.**

**Que cada interacción sume a la historia de tu negocio y te impulse a
alcanzar tus metas con claridad y fuerza.**





PR (Núcleo de la agencia)

- Desarrollo de estrategias de comunicación.
- Construcción y gestión de reputación.
- Relación con prensa, líderes de opinión y stakeholders.
- Diseño de campañas de PR, earned media y storytelling.
- Coordinación de entrevistas, notas, reseñas, columnas, presencia en medios y eventos de prensa.

Servicios

- Redacción y distribución de boletines de prensa y comunicados.
- Medición, análisis y ajustes estratégicos.
- Monitoreo y análisis de presencia en medios.
 - Manejo de crisis y comunicación corporativa.



Social media

- Planeación y creación de contenido para plataformas sociales.
- Gestión de comunidades (community management).
- Programación, publicación y monitoreo de publicaciones.
- Análisis de métricas, insights y rendimiento por canal.
- Atención a usuarios y detección de oportunidades de conversación.

Marketing Digital

- Creación y optimización de campañas pagadas (Google Ads, Meta Ads, etc.).
- SEO/SEM para aumentar visibilidad y tráfico orgánico.
- Email marketing y automatización.
- Análisis de datos, KPIs y performance digital.



Influencer Marketing

- Identificación y selección de influencers adecuados por campaña.
- Negociación, coordinación y seguimiento de colaboraciones.
- Briefing y control de calidad del contenido generado.
- Medición de impacto y ROI de campañas con talento.
- Construcción de relaciones a largo plazo con perfiles clave.

Marketing

- Desarrollo de estrategias para posicionamiento de marca y producto.
- Investigación y análisis de mercado, competencia y consumidor.
- Planeación e implementación de campañas (ATL, BTL y TTL).
- Evaluación de resultados y ajustes estratégicos.



Creatividad

- Generación de ideas alineadas a objetivos de marca.
- Desarrollo de campañas integrales.
- Propuestas visuales, verbales y experienciales con impacto.

Herramientas

Diseño

- Desarrollo de identidad visual de marcas y proyectos.
- Diseño de materiales impresos y digitales (flyers, banners, packaging, etc.).
- Creación de presentaciones, branding y key visuals.
- Adaptación gráfica a múltiples plataformas y formatos.
- Supervisión de línea gráfica y consistencia visual.



Producción

- Conceptualización y desarrollo creativo de experiencias
- Producción integral de eventos y activaciones
- Producción audiovisual
- Scouting, gestión y coordinación de locaciones
- Dirección y coordinación de talento
- Diseño y producción de escenografía y ambientación

Herramientas

- Gestión de proveedores y alianzas estratégicas
- Planeación logística y operativa
- Producción técnica
- Control presupuestal y optimización de recursos
- Ejecución onsite y dirección general del proyecto
- Medición y entrega de resultados

Experiencia

Indian
MOTORCYCLE

KING BABY

Ermenegildo Zegna

ARTZ
PEDREGAL

POLARIS[®]

ofita
PUERTO ESCONDIDO

MÉXICO
FOOD
and
TRAVEL


MITSUBISHI


SCALPERS

CDMX
CIUDAD DE MÉXICO

Experiencia



**MONT
BLANC**

LANVIN
PARIS

ADOLFO DOMINGUEZ



SHISEIDO



GREY GOOSE[®]
WORLD'S BEST TASTING VODKA

AÉROPOSTALE



- PR para Grupo Polaris e Indian Motorcycle
- Mitsubishi – Lanzamiento y posicionamiento de SUV´s híbridas
- Food and Travel Reader Awards 2023
- PR para Hoteles.com
- PR para Six Flags México
- Camina Masaryk – Proyecto de reactivación de Av. Masaryk/Gob. De la CDMX.
- PR para Artz Pedregal
- PR para Plaza Satélite
- PR para Olita / Puerto Escondido
- Grey Goose México
- Ermenegildo Zegna – FW13, FW14 y FW15
- Ermenegildo Zegna - inauguración boutique Vía Santa Fe
- Ruta Torres 15 – CDMX y Monterrey
- Torres 20 – 150 Aniversario en Estudio Millesime!
- Johnnie Walker - Campaña con Montserrat Oliver y Jude Law
- Grey Goose nights by Elton John
- “Vuelta Cero” - inauguración Autódromo Hermanos Rodríguez
- BlueGala del Gran Premio de México con Fernando Alonso
- Ermenegildo Zegna - PR Gerard Butler en México
- PR para Jardines de México
- PR para Shiseido México
- Econduce
- Chanfle y Recontrachanfle – Restaurante temático del Chavo del 8
- Moschino para La Gran Vía
- PR para Ánfora y Ánfora Studio
- Las Helodias – Playa del Carmen

Cientes Actuales



CREATURISMO



betotaq

Casos de éxito



CASO DE ÉXITO: CREATURISMO

CUENTA: Desarrollo y posicionamiento de contenido editorial a través de los diversos proyectos nacionales e internacionales calendarizados.

FECHA: Enero 2026 a la fecha

Vocero - Rodrigo Hurtado / Eduardo Martínez

CREATURISMO, perteneciente a Grupo CIE, es colaborador directo de SECTUR, por lo que nuestro enfoque principal es caminar de la mano con uno de los proyectos de turismo más importantes a nivel nacional e internacional con el objetivo de consolidar a México, a nivel turístico, como uno de los principales 5 países más visitados para el 2030.

CREATURISMO



EXPANSION Revista Digital

MERCADOTECNIA

El Tianguis Turístico y el reto de posicionar a México como un destino atractivo

El evento cumple 50 años con un giro hacia el negocio, donde la promoción cede terreno a un modelo centrado en reuniones, datos y decisiones comerciales.



El Tianguis Turístico cumplió 50 años en esta edición. La siguiente sede ya está definida y será Puebla, que tomará la estafeta en 2027. (Cortesía)

Nancy Malacara @NancyRosally

Acapulco, Guerrero.- Casi un año le llevó a **Creaturismo** trazar cómo sería el **Tianguis Turístico**, no como un evento más en el calendario, sino como una plataforma donde el país se negocia frente a compradores que ya llegan con agenda en mano y con decisiones por tomar.



MVS Negocios

Menú

PUBLIC METRO

Plus

50 años del Tianguis Turístico, México evoluciona a una faceta internacional

Por primera vez, el punto de encuentro más importante de la industria turística mexicana abrirá sus puertas a expositores internacionales

Desde 2006, año en que Creaturismo inició la operación evento, se han registrado 26 mil 675 compradores que realizaron más de 712 mil 392 citas de negocio, consolidando al Tianguis como motor de desarrollo económico y social.

Publimetro

LO ÚLTIMO EN TURISMO

50 años del Tianguis Turístico, México evoluciona a una faceta internacional

Por Redacción CT 19 De Marzo De 2026

Facebook Twitter WhatsApp Telegram Email

- CREATURISMO, lleva 20 años impulsando el Tianguis Turístico, consolidando su evolución hacia una plataforma global de negocios y turismo

Clase Turista

Son cincuenta años de historia, de conectar destinos, ideas y personas. El **Tianguis Turístico México** celebra medio siglo consolidándose como el punto de encuentro más importante de la industria turística en América Latina, donde destinos, marcas y profesionales del sector se reúnen para crear alianzas, desarrollar negocios y proyectarse al mundo.

Cuenta: Desarrollo de contenido editorial de sus divisiones publicando los diversos estudios que desarrollan

FECHA: Junio de 2017 hasta la fecha

Medios Tier1 - 57%

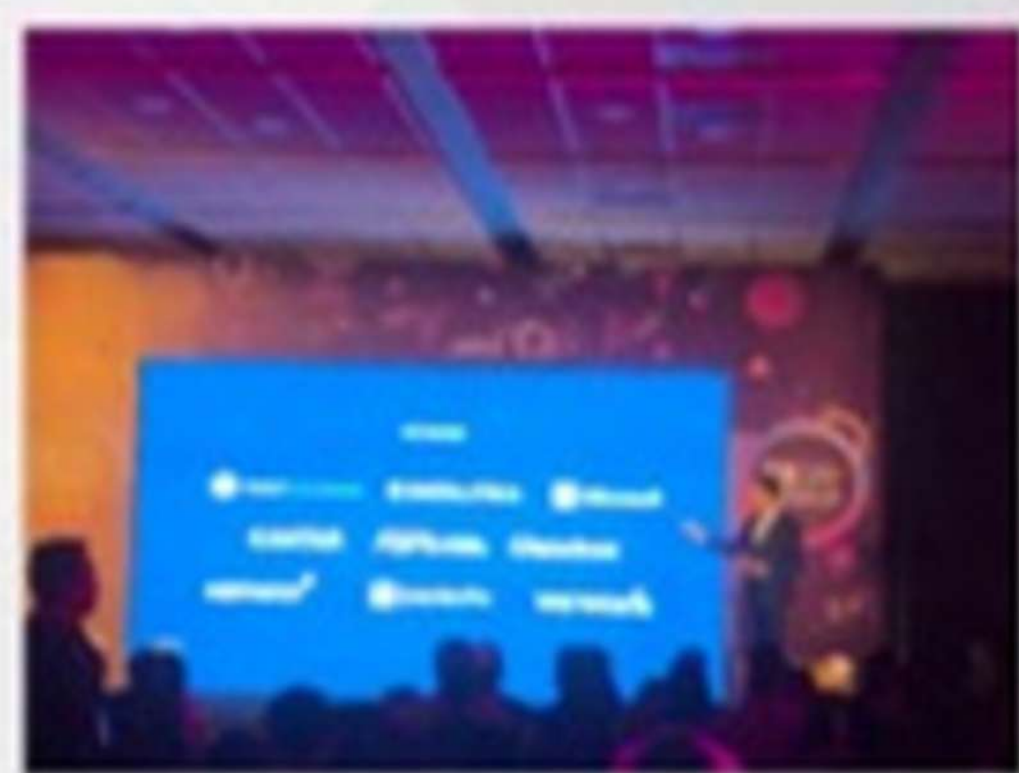
Medios Tier2 - 25%

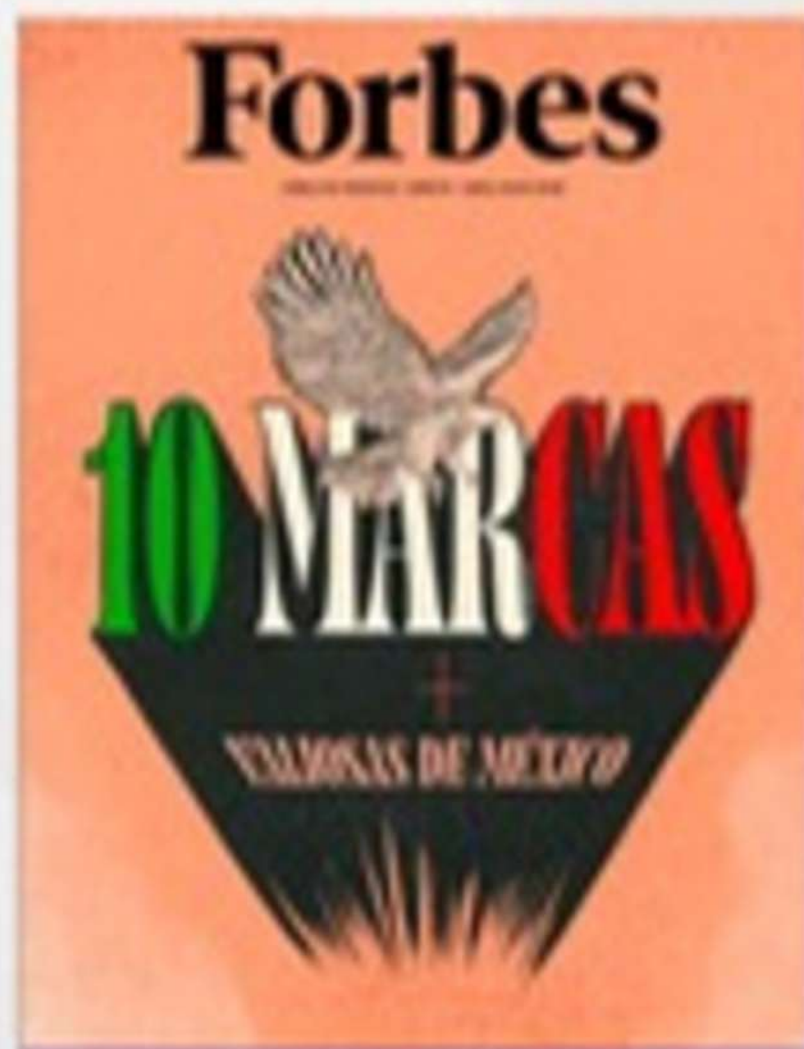
Medios Tier 3 - 18%

VOCERO CORPORATIVO: Diversos Voceros de la marca.

DESCRIPCIÓN:

Se ha logrado posicionar a Kantar a través de sus voceros como líderes de opinión en diversos temas de marketing, content marketing, temas de coyuntura, etc. Además de ser exponentes en foros especializados del medio.





CASO DE ÉXITO: Adjust

Cuenta: Desarrollo de contenido editorial para reforzar su presencia en México

FECHA: Noviembre 2020 a la fecha

Publicaciones promedio por mes: 14 notas

Medios Tier1 - 70%

Medios Tier2 - 20%

Medios Tier 3 - 10%

Portada / Tech Future / Mónica Gerardo
MAY 04, 2021 @ 12:24 PM

Crece 31% la instalación de aplicaciones móviles en el primer trimestre de 2021

Durante este año las instalaciones de aplicaciones y las sesiones aumentaron 18% y 14%, respectivamente, en comparación con el promedio de 2020.



Foto: Sara Rujell / Unsplash

- f
- t
- in

La instalación de aplicaciones aumentó 31% durante el primer trimestre de 2021, en comparación con el mismo periodo del año pasado, de acuerdo con el estudio anual "Mobile App Trends" de Adjust, plataforma de analytics para el marketing de aplicaciones.

Portada / Tech Future / Mónica Gerardo
MAY 04, 2021 @ 12:24 PM

Crece 31% la instalación de aplicaciones móviles en el primer trimestre de 2021

Durante este año las instalaciones de aplicaciones y las sesiones aumentaron 18% y 14%, respectivamente, en comparación con el promedio de 2020.



Foto: Sara Rujell / Unsplash

- f
- t
- in

La instalación de aplicaciones aumentó 31% durante el primer trimestre de 2021, en comparación con el mismo periodo del año pasado, de acuerdo con el estudio anual "Mobile App Trends" de Adjust, plataforma de analytics para el marketing de aplicaciones.

ADJUST
Informe Mobile App Trends 2021
Una comparación global del rendimiento de las aplicaciones.

Entiende lo que sucede en el sector de aplicaciones móviles durante 2021 con el primer informe de Adjust.

¿Cómo está cambiando el sector de aplicaciones móviles? Adjust nos lo descubre en su último informe

Milenio Televisión @milenioTV - Sin
Se acerca el 14 de febrero y no hay pretexto para no festejar: estas son las apps de citas más utilizadas en todo el mundo

El Ranking de @esgomezv #GergioEnMILENIO

APPS DE CITAS MÁS USADAS

3:27 340 views

From Milenio



MERCADOTECNIA

ENTREVISTA

FIN DE SEMANA ¿Cómo se prepara para el fin de semana? ¿Qué actividades se realizan? ¿Qué se espera para el fin de semana?



ENGANCHADOS A LAS APPS

Fernando Cabral, CEO de Conecta México de Azgard Labs, te habla sobre el futuro del marketing con las apps.

Por Nancy Méndez

En esta época que vivimos, es común que los usuarios de las apps estén más conectados que nunca. Pero ¿cómo se aprovechan estas herramientas para el marketing? ¿Qué estrategias se están utilizando? ¿Qué se espera para el futuro?

En esta época que vivimos, es común que los usuarios de las apps estén más conectados que nunca. Pero ¿cómo se aprovechan estas herramientas para el marketing? ¿Qué estrategias se están utilizando? ¿Qué se espera para el futuro?

En esta época que vivimos, es común que los usuarios de las apps estén más conectados que nunca. Pero ¿cómo se aprovechan estas herramientas para el marketing? ¿Qué estrategias se están utilizando? ¿Qué se espera para el futuro?

En esta época que vivimos, es común que los usuarios de las apps estén más conectados que nunca. Pero ¿cómo se aprovechan estas herramientas para el marketing? ¿Qué estrategias se están utilizando? ¿Qué se espera para el futuro?

transformación de procesos al facilitar la creación de contenido y reducir tiempos de edición. "En el entorno digital la velocidad es primordial, pero la creatividad siempre es lo primero", comenta Cabral. "El éxito de las campañas de marketing depende de cómo se integran con los canales digitales".

Para aprovechar estas ventajas en marketing móvil, los expertos dicen que se debe aprovechar el momento de uso de las apps, que suele ser en momentos de ocio y relajación. "Es necesario entender la rutina y preferencias del usuario en tiempo real para ofrecerle un contenido que sea relevante y útil", afirma Cabral.

Un paso para lograrlo es implementar estrategias de retención de datos, lo que permite personalizar las experiencias de los usuarios. "Al analizar el comportamiento de los usuarios, se pueden ofrecer recomendaciones más precisas y relevantes", afirma Cabral.

Según Adjust, una compañía de análisis de datos, el 70% de las apps en México, y más del 80% en los Estados Unidos, ya utilizan estrategias de retención de datos. "Las apps que utilizan estas estrategias tienen un mayor tiempo de uso y una mayor tasa de retención de usuarios", afirma Cabral.

En conclusión, el futuro del marketing móvil está en la personalización y en la integración de las apps con los canales digitales. "Las apps que ofrecen una experiencia personalizada y relevante tienen un mayor tiempo de uso y una mayor tasa de retención de usuarios", afirma Cabral.

COLUMBIA

CIBERSEGURIDAD EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

En esta época que vivimos, es común que los usuarios de las apps estén más conectados que nunca. Pero ¿cómo se aprovechan estas herramientas para el marketing? ¿Qué estrategias se están utilizando? ¿Qué se espera para el futuro?

Por Natalia Martínez, Country Manager de Publicis Network México

CASO DE ÉXITO: Olita

CUENTA: Desarrollo de contenido orgánico y editorial para medios especializados que buscan destinos e información relevante para el turismo local y extranjero.

FECHA: Octubre 2025 hasta la fecha

Medios Tier1 - 80%

Medios Tier2 - 20%

DESCRIPCIÓN:

Se ha posicionado a Olita como referente de hospedaje de lujo en Puerto Escondido, enfocándonos en puntos importantes como: turismo, lujo, descanso, familia, wellness, en medios de estilo de vida, diseño y arquitectura y destinos.



EXPANSIÓN INICIAR SESIÓN

EMPRESAS

Olita, la marca de wellness que desafía a los hoteles boutique en Oaxaca

Con un modelo de negocio enfocado en wellness, Olita es una marca que compite con los hoteles boutique en Puerto Escondido, un destino con ocupación anual del 41% y picos de 76%.

jue 09 octubre 2025 01:19 PM

13:13 WhatsApp

EL UNIVERSAL SUSCRÍBETE

Puerto Escondido estrena Olita, un alojamiento íntimo y de lujo

Estas vacaciones son un buen pretexto para viajar con amigos o en familia a Puerto Escondido

Foto: Olita

DESTINOS | 20/12/2025 | 09:22 | David Cáliz Miranda |

Actualizada 20/12/2025 09:22

FOOD and TRAVEL

Conoce Olita, un nuevo concepto de departamento vacacional para hospedarte en Puerto Escondido

Por Mariana Mendoza

Hoteles | 4 min

20 de diciembre de 2025

Comparte en: X f @

CASO DE ÉXITO: Beto Beto

Cuenta: Posicionamiento y exposure de proyecto a través de medios de comunicación especializados y creadores de contenido

FECHA: Septiembre de 2025 a la fecha

Medios Tier 1 - 65%

Medios Tier 2 - 25%

Medios Tier 3 - 10%



betobeto

Reforma Buena Mesa

■ **¿Qué pedir?** Taco de rib eye con costra de queso y grilled cheese de birria ■ **¿Dónde?** Guanajuato 133, Roma
■ **¿Cuándo?** Dom y lun de 14:00 a 23:00 hrs., de mié a sáb de 14:00 a 1:00 hrs. ■ **¿Contacto?** 55 5584 1183
@betobetocdmx

BETOBETO

Su enfoque está en la buena música y en la coctelería, pero también se come rico. El antecedente del espacio es El Bazar de Don Beto, donde Roberto Álvarez, mejor conocido como "Don Beto" abrió una tienda en 1992 y se convirtió en un ícono dentro del barrio, aunque sobre todo atrajo a coleccionistas y profesionales del cine.

Ahora es el bar local, creado por el actor y productor Juan Pablo Castañeda, que mezcla la calidez con la vibra cosmopolita de los bares neoyorquinos. El mixólogo reinterpretó los cocteles clásicos, mientras que el cocinero hizo una propuesta con botanas para compartir, además de ensaladas, tacos, hamburguesas de rib eye y sándwiches de pollo frito con BBQ coreano o de pulled pork.



Bares y cocteles

baresycocteles
Gin & Tonic · Sundown 2/2

BETO, BETO
Guanajuato 133, Roma Norte

Esta cantina moderna domina los sabores de siempre, ofreciendo comida y coctelería clásica con un toque inesperado. ¡Buena onda garantizada!

¿Qué pedir?
TEPEZTATE NEGRON
Versión más mexicana de un negroni, con mezcal.

BARES Y COCTELES
PODCAST

baresycocteles
Gin & Tonic · Sundown

7 NUEVOS BARES. EN CDMX

BARES Y COCTELES
PODCAST

betobeto

Empezamos abriendo boca con Lemon Grass Spritz: refrescante y equilibrado @betobetocdmx

Hace unos años, este espacio era la tienda del señor Beto quien vendía diferentes antigüedades. Hoy dicha esencia sigue presente

Tostada de esquites
Esquites con mantequilla + acelga + mayonesa de macha + queso Cotija
¡Un must!
@betobetocdmx @thedrinkmagazinemx

The Drink Magazine

Bios





Flavio Rivera

**Founding CEO, Leading L&S Area
Plan de Medios. Desarrollo de estrategias de comunicación y marketing.
Producción y logística de eventos.**



Licenciado en Comunicación y Relaciones Públicas por la Universidad Latinoamericana.

Estratega de comunicación y especialista en Relaciones Públicas con más de 20 años de experiencia desarrollando campañas innovadoras, creando alianzas estratégicas y construyendo posicionamiento para marcas nacionales e internacionales.

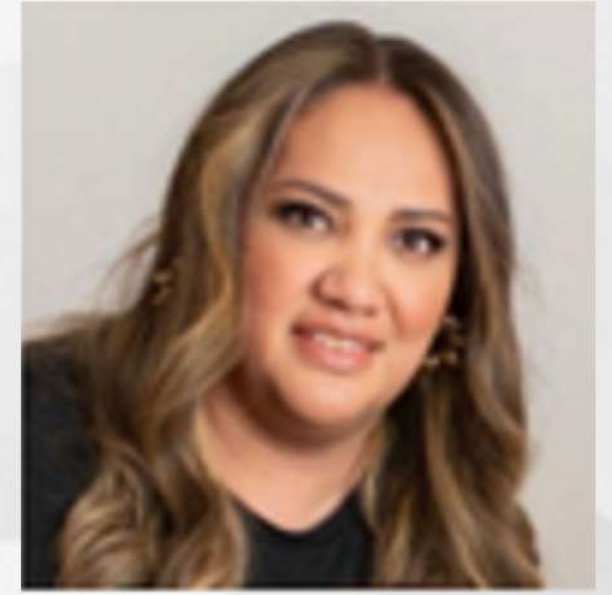
He colaborado con firmas de lifestyle, moda, entretenimiento, lujo y consumo masivo, consolidando una trayectoria que combina visión estratégica, creatividad y operación.

En el sector de comunicación corporativa y PR ha trabajado con empresas como El Palacio de Hierro, Mitsubishi Motors México, Johnnie Walker, Artz Pedregal, Plaza Satélite, Ermenegildo Zegna, Grey Goose, entre otras, gestionando campañas, lanzamientos, activaciones y relacionamiento con prensa, influencers y líderes de opinión.

Colaboró por cinco años como Senior Executive para El Palacio de Hierro / Gina Pineda PR, donde desarrolló proyectos editoriales, gestioné comunicación estratégica y coordiné eventos con talento clave del mundo de la moda y lifestyle.



Lisette Carranza



**co-Founding CEO, Leading Business Area
Plan de Medios. Desarrollo de estrategias de comunicación y marketing.**

**Producción y logística de eventos. Responsabilidad Social.
Lic. en Ciencias de la Información y Comunicación - UDEM**

Productora de televisión & PR. Observadora del ser humano para así entender cómo se desenvuelve en su entorno. Hábil para comprender las necesidades de los demás y buscar la mejor manera de conectar las ideas.

Más de 20 años trabajando en la industria. Firmas nacionales e internacionales de estilo de vida, moda, entretenimiento y negocios han depositado su confianza en su trabajo.

Como productora de televisión, ha tenido a su cargo noticieros en Azteca Noreste, Televisa Monterrey, Televisa México y Univisión, mientras que para Sulavisión tuvo la dirección a su cargo, desarrollando nueva programación y compra de programas.

Adolfo Domínguez, Six Flags México, Jimmy Choo parfums, Revlon, Apple, Montblanc, Sunglass Hut, Comunicación Social del Gobierno del edo. de Tlaxcala, Fundación Ellen West, AVON, entre otros son algunas de las empresas con las cuales ha laborado. Actualmente es co-Founding CEO, Leading Business Area en LFNT y fue miembro del Consejo Editorial durante dos años (período 2020 – 2021) del Periódico Reforma- Sección Moda.



Carlos Arias

Estratega en Relaciones Públicas y Comunicación

Licenciado en Comunicación por la Universidad Intercontinental y cuenta con diplomados especializados del Tec de Monterrey en Relaciones Públicas, Redes Sociales y Manejo de Crisis, además de una especialización en Innovación en Marketing.



Consultor especializado en el diseño y ejecución de estrategias de Comunicación y Relaciones Públicas con un enfoque de alto impacto en el posicionamiento mediático y social.

Trayectoria Profesional

Actualmente, se desempeña como Consultor (desde febrero de 2025), ha representado marcas como Clivi, Serta Intelligence Partner, Homie.mx, Necodex, Kolab Ventures, DD360, RRC Abogados, Grupo Frel, entre otras, brindando asesoría estratégica a Startups y firmas de Venture Capital, logrando resultados medibles en plazos críticos de ejecución.

Su experiencia previa incluye roles de liderazgo regional y apertura de mercados:

- **Grupo QuintoAndar**
- **Melonn**
- **Aptuno Mx-Co**



Nancy Rosally

Content Specialist

Desarrollo de contenidos y estrategias de comunicación

Lic. en Comunicación y Cultura – UACM

Maestrada en periodismo político – Escuela de periodismo Carlos Septián García

Periodista. Ha colaborado en prensa y radio. Estuvo como coordinadora editorial en Babel, La Revista, una publicación con apoyo del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (FONCA).

Fue asistente editorial en Mediadrama, una revista electrónica de la UACM. Además de coeditora en el Periódico Reforma para la sección Estado de México; editora en InformaBTL, una publicación de Grupo de Comunicación Kátedra.

Actualmente, es editora en jefe en Insolente Revista y Clan Marketing, ambas publicaciones de Ignis Digital. Colaboradora en Expansión.

Pertenece a la Asociación Mexicana del Derecho a la Información (AMEDI).

Ha desarrollado contenidos para marcas como Avon, Kantar, PageGroup, Ingenes, UFC GYM, entre otros.





Luis Knapp

Director de Influencer Marketing

Lic. en Administración de Empresas | Maestría en Mercadotecnia

Conductor de TV IPR Influencer Marketing



Profesional en medios, entretenimiento y marketing con experiencia como conductor de televisión a nivel nacional y latinoamericano. Con trayectoria previa como contador, lo que le permitió construir una amplia red con medios, celebridades y creadores de contenido. Especialista en relaciones públicas e influencer marketing, con enfoque en campañas efectivas basadas en insights, cercanía con el talento y manejo estratégico de marca.

Conductor de Televisión para: Fox Sports · México Travel Channel · Imagen · SkyView & Sky One

- **Planeación y ejecución de campañas para marcas de estilo de vida y consumo.**
- **Relación y negociación con talento, creadores de contenido y medios.**
- **Desarrollo de estrategias con enfoque en alcance, reputación y resultados.**

Marcas atendidas: FEMSA, Mazda, Samsung, New Balance, P&G, Liverpool, Appleton Estate, Realme, Play UzU.

“Las grandes ideas comienzan con coherencia. Las hacemos crecer contigo.”

www.elefantpr.com
@elefantpr.com

Contacto:

Flavio Rivera / 5567884207 / flavio@elefantpr.com

